



國立屏東科技大學
師資培育中心

National Pingtung University of Science and Technology
Center for Teacher Education

教育學程電子報

國立屏東科技大學 師資培育中心
111-2

發行日期:2023年6月
發行人:周保男 主任
編輯者:廖珮筑、許言甄

聯絡我們
電話:(08)7703202#7642
傳真:(08)7740396
信箱:npust2006@yahoo.com.tw
地址:屏東縣內埔鄉學府路一號

目錄

封面.....	P.1
目錄.....	P.2
教育新聞.....	P.3~P.5
期初系大會.....	P.6 ~P.8
板書檢定	P.9 ~P.10
教學演示	P.11 ~P.12
教案設計能力檢定	P.13 ~P.14
期末系大會.....	P.15 ~P.19
投稿資訊.....	P.20

The image features a white notepad with rounded corners placed on a background of pink and teal geometric shapes. Two pencils, one pink and one teal, are positioned diagonally across the top of the notepad. The text '教育新聞' is printed in a bold, black, sans-serif font in the center of the notepad.

教育新聞



科技輔助「自主學習」4 學策略 提升師生數位能力

為提升師生科技自學能力，教育部國教署 110 年起推動「科技輔助自主學習計畫」，有效協助學校規劃課程導入科技輔助自主學習模式，讓教師能引導學生進行學習，並活化課堂參與度，善用數位科技工具及數位學習平臺，藉由互動教學、適性診斷及個人化教學設計等特性，強化學生自主學習及終身學習能力。至今已補助 188 校、886 位教師參與；另透過本計畫使用行動載具學習學生人數累計高達 61 萬 1,969 人次。





科技輔助「自主學習」4 學策略 提升師生數位能力



國教署說明，本計畫以「學生自學、組內共學、組間互學、教師導學」四學策略推廣至課堂教學，獲師生肯定，像是國立新營高工 112 年透過本計畫經費建置 2 間資訊科技輔助自主學習教學模式教室，由 7 位教師組成教學社群，推廣至 7 個課程、8 個班級、214 位學生參與。



科技輔助「自主學習」4 學策略 提升師生數位能力

該校教師簡彰宏表示，運用「高自學模式—錄影分享法」與「高協作模式—同儕互評」於電子學實習教學上，學生必須先自行到指定的數位學習平臺觀看影片，並作紀錄及完成規劃單進行自學，先透過課堂組內學習，與組員輪流觀察與紀錄學習內容以及小組相互間，將實驗結果提供他組測量，了解不同組別實驗差距，最後再由教師講授實作量測課程內容和針對學生問題和量測成果給予個別指導和說明。讓學生透過學習單了解自己 的學習弱點，更強化學生自學能力、合作分享、探究發表等素養。



落實反毒教育！「反毒教育行動車」強化反毒宣導量能

為落實反毒扎根教育並強化宣導量能，以提升各級學校師生識毒及拒毒知能，教育部 國民及學前教育署補助臺中市政府、彰化縣政府及高雄市政府教育局（處）推動移動式 毒教育計畫，並與民間團體合作共同打造「反毒教育行動車」，除了車體設計貼近學童的 各項識毒文宣，並搭載融入式桌遊、教具、繪本、擬真毒品樣態盒及互動式反毒體感遊戲，把「反毒」與「行動」、「科技」相結合，巡迴各級學校進行校園宣導，以落實反毒教育成效，達成健康無毒校園目標。



落實反毒教育！「反毒教育行動車」強化反毒宣導量能



國教署說明，「反毒教育行動車」車體外部呈現反毒意象，以提升反毒宣導能見度，另透過「體感互動式遊戲」及創意桌遊、互動小遊戲等，讓學生在教學互動中學習認識新興毒品樣態、如何拒絕毒品誘惑，以及吸食毒品可能造成的危害，以遊戲方式向學子宣導反毒知能，從校園開始建立永續的正面能量，並持續擴大深入到每個家庭。



落實反毒教育！「反毒教育行動車」強化反毒宣導量能



國教署表示，透過行動車進入高中以下學校進行反毒巡迴教育宣導，能落實推展校園反毒扎根教育，其觸及範圍除市區學校外，更進一步深入至偏鄉學校，讓反毒宣導工作不受地區限制，避免學生因好奇而誤用非法藥物，建立溫馨和諧、無毒健康校園。



期初系大會



期初系大會



主任致詞



老師致詞





期初系大會



導生家聚



The image features a white notepad with rounded corners placed on a background of pink and teal geometric shapes. Two pencils, one pink and one teal, are positioned diagonally across the top of the notepad. The text '板書検定' is centered on the notepad in a bold, black, sans-serif font.

板書検定



板書檢定



The image features a white notepad with rounded corners placed on a background of pink and teal geometric shapes. Two pencils, one pink and one teal, are positioned diagonally across the top of the notepad. The text '教學演示' is centered on the notepad in a bold, black, sans-serif font.

教學演示



教學演示





教案設計能力檢定



教案設計能力檢定



活動日期:2023/11/30

第一名

第二名

第三名

色彩概論 素養導向教案設計表

單元名稱	3-2 色彩心理	教學設計者	孫子琳
教學年級	技術型高中-美容科 一年級下學期	教學時間	一節課 50 分鐘
教材來源	色彩概論/厚島純、量惠鈞/版英文化		
設計理念	1.透過色彩心理的認識與分析探討，增進學生們對色彩的敏銳度與賞析能力。 2.將課程中的範例圖片透過PPT的方式呈現介紹，再結合日常生活中的色彩心理實例，讓課程更加的生活化，提升學生們的學習動機。 3.藉由色彩的概念認識，利用色彩調整、美化個人外觀，凸顯優點，隱藏缺點，將來也能為自己或顧客選擇更合適的色彩與造型搭配，有助於提升個人形象。		
總綱 核心素養	B溝通互動 B3 藝術涵養與美感素養 U-B3 具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。 C社會參與 C2 人際關係與團隊合作 U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。		
群科 核心素養	二、具備家政服務專業實作之能力，面對問題時能以創新的思維、推理判斷及反思，並涵育人文關懷的品德，尊重與關照顧客之需求，展現寬厚與良善的服務心。 四、具備藝術感知、創作與鑑賞的能力，涵養生活與藝術美學，並能賞析、分享與溝通美感的設計與思維。		
學習內容	C. 色彩感覺與心理 家政-專-色概-C-a 色彩感覺，如：寒色與暖色、色彩的四季感、色彩的視覺感等		
學習表現	家政-專-色概-2 具備色彩專業實作之基礎能力，展現問題解決、自我精進、創新之素養。 家政-專-色概-3 涵養生活美學，具備對色彩的賞析基礎能力。		

素養導向教案設計表

領域	家政群	科目	幼兒教保概論 II
單元名稱	5-2 幼兒教保型態與實務-學習區	教學設計者	羅宇庭
教學年級	高職幼保科一年級	教學時間	兩節課，100 分鐘
教材來源	龍騰文化-幼兒教保概論 II (p89-p92)		
設計理念	1. 使學生對於「角落學習區」的教材和設計更加敏感。 2. 透過分組討論，讓學生彼此激發出創意的設計想法。		
總綱 核心素養	A3 規劃執行與創新應變。 B3 藝術涵養與美感素養。		
群科 核心素養	U-A3 具備規劃、實踐與檢討反省的素養，並以創新的態度與作為因應新的情境或問題。 U-B3 具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力，體會藝術創作與社會、歷史、文化之間的互動關係，透過生活美學的涵養，對美善的人事物，進行賞析、建構與分享。		
學習內容	家政-技-生活 III-B-e 學習區 家政-技-生活 III-C-a 教保活動的選擇原則 家政-技-生活 III-C-b 教保活動課程材料組織的原則		
學習表現	家政-技-生活 III-3 熟悉幼兒教保課程領域目標、領域內涵及實施原則。 家政-技-生活 III-4 具備幼兒學習教材蒐集、選擇、組織及活動設計的能力，涵養生活與藝術美學，並能賞析、分享與溝通美感的設計與思維。		
學生學習 條件分析	學生已具備「了解幼兒各階段的發展程度」。		

教案設計表

單元名稱	15-1 貨幣的概念~15-2-1 貨幣供給	教案設計者	邱境容
實施年級	商管群會專科2年級	教學時間	50 分鐘
設計理念	以生活實例及圖片舉例介紹貨幣的概念，引導技術型高中商管群之學生了解經濟學中貨幣的意義與功能、演進、種類，及能運用貨幣供給公式計算出M1、M1B、M2 等答案，並藉由課程內容更進一步接近現代化商業貨幣的現況。		
群科核心素養	一、具備商業與管理相關專業領域的系統思考、科技資訊運用及 發覺問題的動力 ，積極溝通互動與協調，以同理心解決職場上各種問題。 二、具備商業經營管理之能力，透過系統思考、分析與探索， 發掘團隊合作機會 ，解決專業上的問題，並培養良好品德與社會責任感。 三、具備商業創新之能力，透過自我精進與超越，激發創新商業活動與行銷思維與方法， 展現跨文化及國際視野 。		
學習內容	商管-專-經濟-O-a 貨幣的認識 商管-專-經濟-O-b 貨幣的供給與需求		
學習表現	商管-專-經濟-1 了解經濟學基本知識，並能 運用於日常生活 。 商管-專-經濟-2 運用基本經濟理論，具備分析與 觀察生活實例與經濟新聞時事之素養 。 商管-專-經濟-3 具備自我精進與系統思考能力，養成 團隊合作與溝通協調 之素養。 商管-專-經濟-4 具備邏輯分析與數量分析之能力，並能 解決實際問題 。		
學習表現	單元目標	具體目標	
	【認知】 1. 學生能學會貨幣4大功能。 2. 學生能理解貨幣3大演進時	【認知】 1. 學生能學會必須具有4大功能才能稱之為貨幣。 2. 能說出最精確的定義。	

<教案設計檢定-素養導向教案設計表

單元名稱	農藝之意義、範圍及重要性	教學設計者	林庭毅
教學年級	高職 農藝科1年級	教學時間	一節課，50 分鐘
教材來源	台科大 農藝概論(上)		
設計理念	1. 使用學對於作物的概念有明確的認知及界定。 2. 使用真實作物圖像搭配課文內容加深學生對於名詞的印象。 3. 透過合作、競爭方法完成學習單來培養學生產生團隊榮譽感。		
總綱 核心素養	12 系統思考與解決問題 B1 能運用與溝通表達		
群科 核心素養	U-12 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。 U-B1 具備掌握各類符號表達的能力，以進行經驗、思想、價值與情感之表達，能以同理心與他人溝通並解決問題。 U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。		
學習內容	農業-專-農概-1 農藝之意義、範圍及重要性		
學習表現	農業-專-農概-2 具備農、林、漁、牧等產、製、儲、銷的基本概念，並應於解決相關問題。 【認知】 1-1 能解釋出食用、飼用、特用、雜用作物的差異。 1-2 能說出最精確的定義。		



期末系大會



期末系大會



主任致詞



老師致詞





期末系大會



板書檢定頒獎



教學演示
檢定頒獎



期末系大會



教案設計能力檢定頒獎

投稿資訊

歡迎同學投稿教育相關議題、學程生活點滴、
參賽心得與實習心得分享等文章至學會信箱，
經審核錄取後將會刊載在下期電子報中，且獲
獎狀一枚，歡迎同學踴躍投稿。

學會信箱：

npust2006@yahoo.com.tw

